

大分・竹中 岩城屋新聞

●発行人 ユワキヤ醤油株式会社 ●代表取締役 門脇正幸 ●ホームページをご覧ください <http://www.yuwakiya.net/>

このたびの原発事故に関連して東京電力の社員が社用車など会社のロゴをガムテープで隠したというニュースに、「前掛け」を思い出しました。

長年、商売を営むといろいろな出来事が起こります。

お客様からお誉めの言葉やお叱りの言葉を頂く事があります。その時こそ、誠心誠意お客様に対応させていただくことが前掛けの心粹だと信じます。

“前掛けの心粹”



昔の販促物をじっくり眺めると心が和みます。言い訳しないで毎日仕事に汗を流していた諸先輩達一人一人の顔が浮かぶのです。今、私もこうありたいと思っております。



ユワキヤのマッチも看板も、本当にシンプルなデザインです。等身大の広告。おいしいユワキヤ醤油。これまでもこれからも



ユワキヤ代表取締役
門脇 正幸

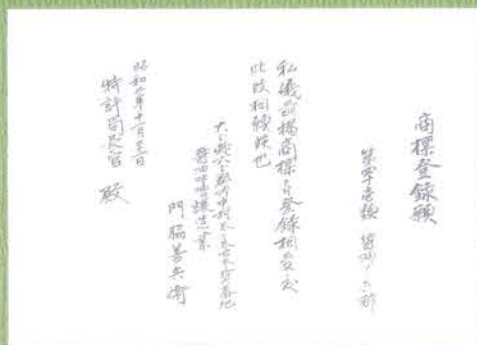


●ハッピーの形に折込んだ手ぬぐい、当時(昭和30年代)の粋な遊び心を入れた粗品。

商標登録通知



商標登録願



ユワキヤ醤油のロゴは昭和3年に商標登録されました。ユワキヤのロゴは真上から見た樽の中に岩城屋の岩の文字をあしらっており、上下左右の突起は醤油の注ぎ口をイメージしております。このロゴが出来たことで、岩城屋からユワキヤ醤油とカタカナに変わったのではないかと推測されます。和紙に筆書きの商標登録願が時代を感じさせます。

